



WEBINAR

RGPD: ¿Qué hacer con los datos de tus ex-clientes?



Eva Estévez

DPO y abogada experta
en protección de datos



**Luis Alberto de la
Cruz Azcoaga**

COO & CBDO en Nymiz I
Protección de datos
sensibles y anonimización



¡Envíanos tus dudas!

eva.estevez@pridatect.com

Contenidos



- 1 ¿Qué es un dato personal? ¿Cómo afecta a las empresas el RGPD?
- 2 Conservación de los datos personales y el RGPD
- 3 ¿Qué puedes hacer con los datos de tus clientes?
- 4 Problemática con los datos personales de los ex clientes
- 5 Brechas de seguridad con los datos personales.
- 6 Medidas técnicas y organizativas para garantizar la seguridad de los datos en tu empresa.



01. Introducción: ¿Qué es un dato personal y cómo afecta el RGPD a tu empresa?



¿QUÉ ES UN DATO PERSONAL?

En el art.4.1 del RGPD se define como “*Toda información sobre una persona física identificada o identificable*”.

Ejemplos de datos personales: los elementos propios de la identidad física, fisiológica, psíquica, económica y cultural o social, el elemento genético; o elementos identificadores como el nombre, un número de identificación, datos de localización o un identificador en línea.

RGPD Y EMPRESAS

Cualquier organización que trate datos personales en el desarrollo de sus actividades en la UE, tiene la obligación de cumplir la normativa. Su objetivo es garantizar que se cumplen los derechos de las personas, respecto a sus datos personales.



02. Conservación de los datos personales y el RGPD



¿Existen unos plazos de conservación de los datos personales?

Sí. Los datos tienen que conservarse durante el tiempo que se necesiten para la finalidad establecida, según el art. 5.1 e. del RGPD.. Después de ese periodo de tiempo, se tienen que mantener durante los plazos establecidos,

¿Qué plazos de conservación hay que establecer?

- Se tienen que mantener únicamente durante el tiempo en el que el interesado pueda ejercer alguna acción legal sobre ellos, por ejemplo, si existe una relación contractual. Durante este tiempo los datos no se podrán utilizar para otra finalidad.
- Podrían mantenerse los datos personales en casos de interés público, cuando pueden ser útiles para investigaciones científicas o históricas o con fines estadísticos.
- Es necesario tener en cuenta otras obligaciones de la empresa que pueden afectar a los plazos de conservación

“Tanto si se eliminan los datos al momento, como si se conservan indefinidamente, se estaría incumpliendo el RGPD y otras normativas”.



03. ¿Qué puedes hacer con los datos personales de tus clientes?



¿Qué se puede hacer?

- Se pueden tratar los datos de clientes siempre que exista un consentimiento previo para cada finalidad del tratamiento.
- Se pueden tratar aquellos datos de ex-clientes para los que exista un interés legítimo.



¿Qué no se puede hacer?

- Tratar datos personales cuando estos han sido cancelados, se ha retirado el consentimiento y no existe una necesidad legal o contractual.
- Realizar campañas de publicidad sin consentimiento.
- Realizar tratamientos adicionales sin información.

“El interesado tiene que ser informado de los plazos de conservación que la empresa ha fijado para el tratamiento de datos”.



04. Problemática con los datos personales de los ex clientes

Los datos pueden estar expuestos a diferentes riesgos: pérdida de confidencialidad, usurpación, fraude, robo... Para evitar el uso indebido de datos personales de clientes que dejan de serlo, deben aplicarse las siguientes pautas:

Conservar los datos durante los periodos legales obligados, que pueden variar en función de las distintas referencias legislativas

Bloqueo de datos como medida

Crear cláusulas claras para los encargados de tratamiento de cómo deben gestionar los datos

Crear blacklist para evitar comunicaciones indebidas

Utilizar herramientas automáticas de anonimización puede minimizar los riesgos.

Contar con sistemas de almacenamiento seguros y antivirus para evitar el robo de información

05. Brechas de seguridad con los datos personales de los ex-clientes.



Es importante prepararse para una posible brecha de seguridad, así como contar con un protocolo que permita saber cómo actuar si ocurriese.

¿Qué hay que tener en cuenta?

- Tipo de datos que se están tratando, medios con los que se tratan y riesgos a los que están expuestos.
- Qué acciones se realizarán en el caso de producirse una brecha y quién las ejecutará.

¿Qué hacer si se sufre la brecha de seguridad?

- Ejecutar el plan de actuación, especificando qué tareas se van a realizar para controlar la brecha y minimizar las consecuencias.
- Recopilar toda la información sobre la brecha: origen, categorías y volumen de datos afectados, etc.
- Realizar las acciones oportunas para que no vuelva a ocurrir: **medidas de anonimización y seudonimización de la información.**





06. Medidas técnicas y organizativas para garantizar la seguridad de los datos en tu empresa.

En función de los posibles riesgos que puedan existir, dada la naturaleza de los datos, deben establecerse medidas para evitarlos, proporcionales al daño que se pudiese generar si hubiese alguna brecha de seguridad.

Medidas organizativas

Informar al personal sobre sus obligaciones en relación al tratamiento de datos personales



Medidas técnicas

Identificar usuarios, salvaguardar información: bloqueo o cifrado de datos, uso de antivirus, cortafuegos o firewall, copia de seguridad.





06. 1 Ejemplo práctico de medidas técnicas: anonimización o seudonimización de los datos personales

En función de los posibles riesgos que puedan existir, dada la naturaleza de los datos, deben establecerse medidas para evitarlos, proporcionales al daño que se pudiese generar si hubiese alguna brecha de seguridad.

TEXTO ORIGINAL

Carlos García Atalvio, con NIF 122345678Z, residente en la calle Almagrón, en Alcalá de Henares, Madrid, trabaja en Nymiz Software Company. S.L. Nacido el 12 de Junio de 1980 en Madrid.

Carlos García Atalvio es un especialista en Inteligencia Artificial.

TEXTO ANONIMIZADO

*****, con NIF *****, residente en la *****,
trabaja en *****. S.L. Nacido el ***** en *****.

***** es un especialista en Inteligencia Artificial.

TEXTO SEUDONIMIZADO CON "SUSTITUCIÓN"

PER_0001, con NIF IDE_0001, residente en la ADD_0001, trabaja en ORG_0001. S.L. Nacido el DAT_0001 en LOC_0001.

PER_0001 es un especialista en Inteligencia Artificial.



Protege tus datos y la privacidad de tus clientes **anonimizando** los datos personales de tu empresa

Nymiz – Cuidamos de tu Privacidad

Si tienes alguna consulta, no dudes en ponerte en contacto conmigo.

Luis Alberto de la Cruz | COO Nymiz



luisal@nymiz.com



699919158



Pridatect, plataforma para simplificar el proceso de identificar riesgos y proteger datos



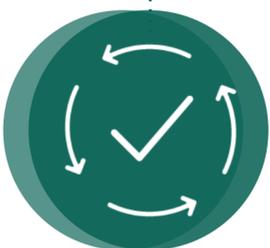
DETECTAR E IDENTIFICAR RIESGOS

Detecta e identifica los riesgos en tu tratamiento de datos personales (**clientes, empleados, proveedores...**). Con la plataforma de Pridatect podemos identificar y analizar, las amenazas y vulnerabilidades en tus procesos.



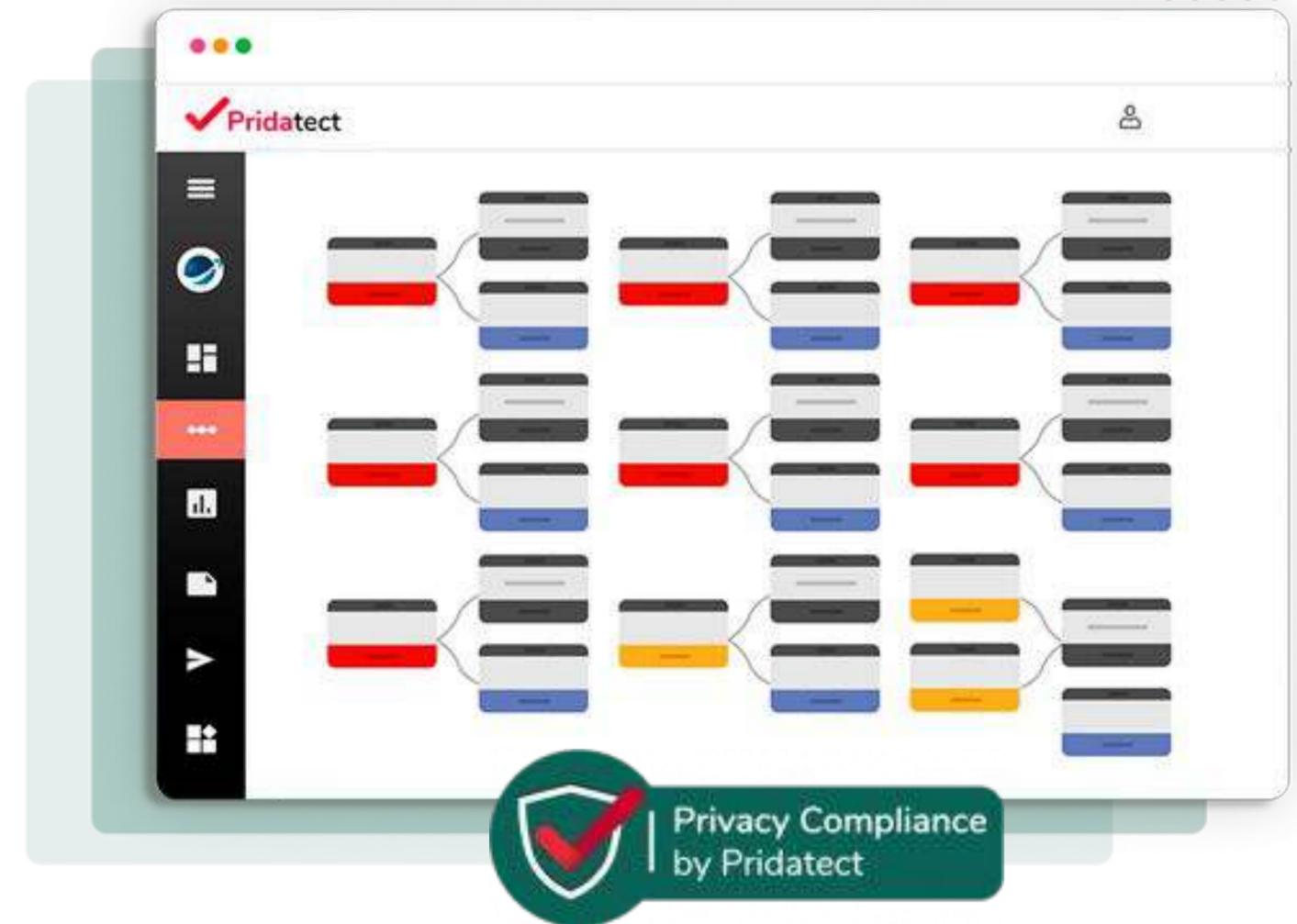
DEFINIR Y SUGERIR MEDIDAS

El conocimiento de los riesgos en tu empresa nos permite definir las medidas necesarias para reducirlos y mitigarlos. Pridatect te ayuda con la definición y sugerencias de medidas para tu empresa.



SUPERVISIÓN E IMPLEMENTACIÓN DEL PROGRAMA

La protección de datos es una tarea constante dentro una empresa. Pridatect no solo ayuda con la implementación inicial, también con la supervisión continua de riesgos, medidas y administración de tareas entre empleados de tu empresa.



Solución tecnológica de confianza para tu protección de datos

Todo lo que necesitas para cumplir con el RGPD



Evaluación de riesgos

Elimina riesgos de datos



Evaluación de impacto

Evaluación de impacto automatizada



Análisis de cumplimiento

Identifica brechas en tu protección de datos



Actividades de tratamiento

Ten un registro de actividades de tratamiento actualizado



Mapa de datos

Mapea los flujos de datos de tu empresa



TOMs

Define medidas técnicas y organizativas para reducir el riesgo



Informes de privacidad

Genera informes de privacidad automáticamente



Transferencias internacionales

Gestiona transferencias internacionales de datos



Gestión brechas de seguridad

Maneja exitosamente las brechas de seguridad



Cumplimiento de tu web

Genera políticas de privacidad, políticas de cookies, términos y condiciones



Derechos ARCO

Gestiona las peticiones de derechos de accesos y sujetos



Userdesk cloud seguro

Entorno cloud colaborativo y 100% seguro



Servicio DPO externo

DPO Virtual para tu empresa



Contratos con proveedores

Genera los contratos que necesitas por el RGPD



Automatización de documentos

Crea documentos legales basados en nuestros modelos

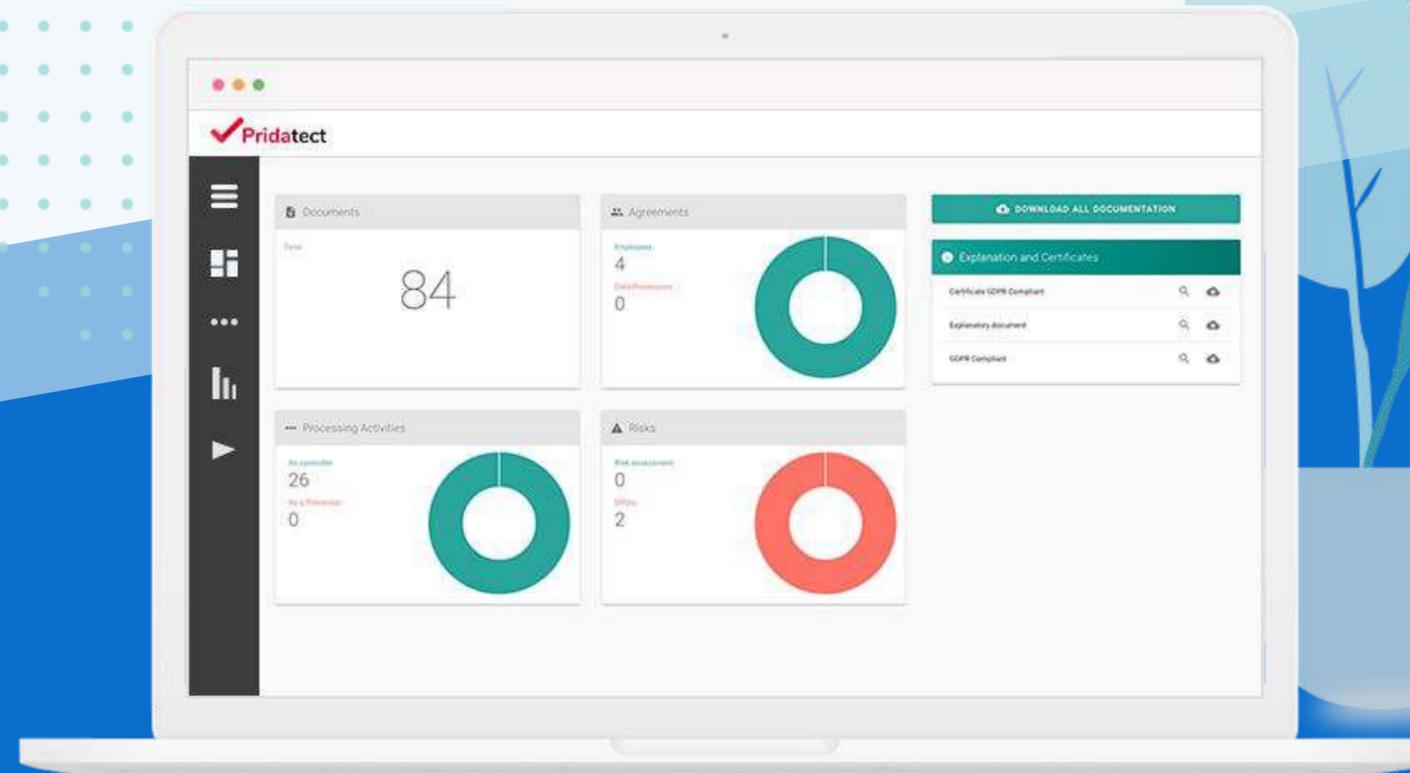
¡Haz la prueba con Pridatect!



Toma el control de la gestión de la protección de datos de empresa y obtén ayuda a la hora de establecer los protocolos y medidas para dar un tratamiento seguro, cumpliendo con el RGPD. En Pridatect hacemos que este proceso sea más sencillo.

Solicita tu demo
gratuita

Contacta con nosotros para una [demo gratuita](#) o utiliza nuestra [prueba gratuita](#) durante 7 días.



¡Gracias por ver nuestro webinar!