



# WEBINAR

---

DSGVO-konformes Cookie und Consent Management



**Lisa Hofmann**

**Chief of Legal Operations  
Pridatect**

TÜV zertifizierte  
Datenschutzbeauftragte

 [LinkedIn](#)



**Ksenija Rohrkamp**

**Chief of Marketing & Sales  
Operations Pridatect**

Marketing & UX Expertin

 [LinkedIn](#)

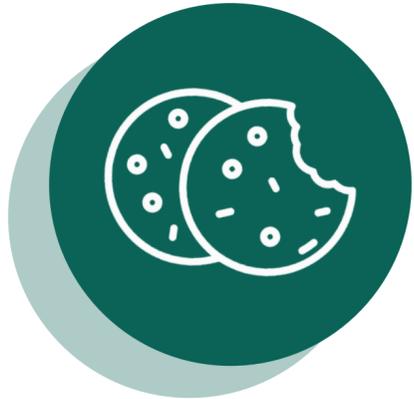


**Senden Sie uns Ihre  
Fragen**

[lisa.hofmann@pridatect.com](mailto:lisa.hofmann@pridatect.com)



# Einleitung: Cookie Banner und Datenschutz



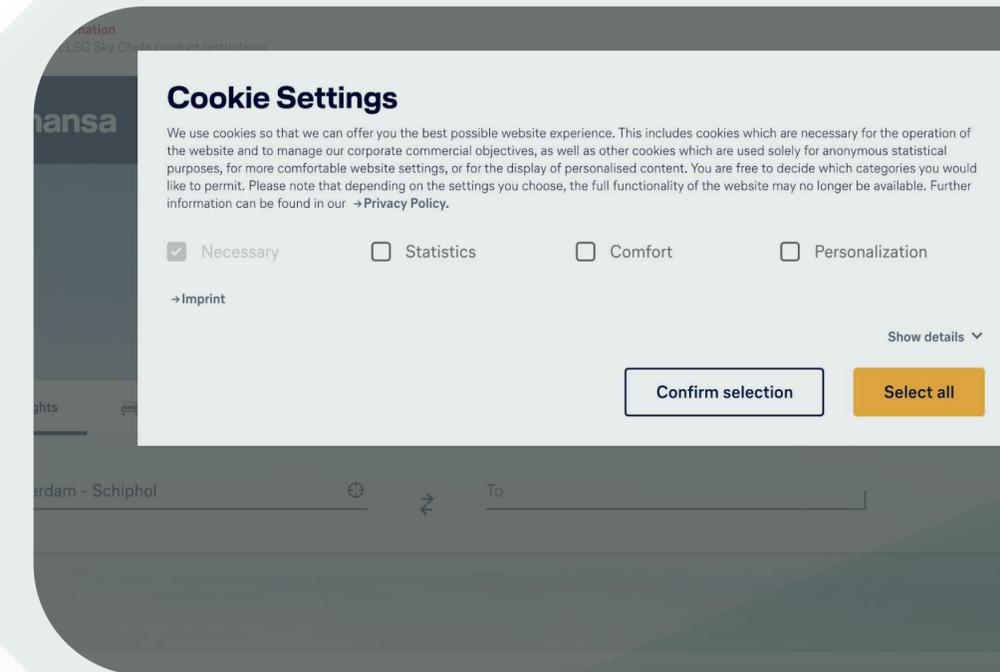
Ein Cookie-Banner ist die Cookie-Warnung, die auf Websites auftaucht, wenn ein Benutzer die Website zum ersten Mal besucht. Er zeigt die auf einer Website **vorhandenen Cookies und das Tracking** an und gibt den Benutzern die Möglichkeit ihre **vorherige Zustimmung** zu erteilen bevor ihre **Daten verarbeitet** werden.



EU-Anforderungen an Cookie Banner:  
Die **ePrivacy**-Richtlinie der EU verlangt die vorherige, informierte Zustimmung der Nutzer Ihrer Website, während die **DSGVO** verlangt, dass Sie jede Zustimmung dokumentieren müssen.



Aktuelles **Cookie Urteil: BGH sagt Einwilligung muss sein**. Wir beleuchten in diesem Webinar außerdem den **Fall "Planet49"** und was er für viele Webseitenbetreiber bedeutet.



# Agenda



Cookie Banner, DSGVO  
und ePrivacy Richtlinie



Der Fall "Planet49"



Datenschutzkonforme  
Cookie Banner



Cookie Banner  
nutzerfreundlich  
einsetzen

# Was ist ein “Cookie” überhaupt?



Cookies sind Daten, die von einer Website, die Sie besuchen, auf Ihrem Computer gespeichert werden.

- Ein Cookie ist eine **Text-Datei**, welche jedes Mal, wenn Sie eine Webseite erneut aufsuchen, durch Ihren Browser an betreffenden Server geschickt wird
- Webseiten nutzen Cookies um sich **an frühere Besuche zu “erinnern”** und können dann **individuell auf den Benutzer** und seine Surfgewohnheiten **angepasst** werden
- Ein Cookie **speichert den Besuch** nicht nur auf der Festplatte des Nutzers, sondern durch die Übermittlung auch auf dem Server des Seitenbetreibers
- Webseitenbetreiber müssen sich mit dem **datenschutzkonformen Einsatz** von Cookies beschäftigen



# Rechtsgrundlagen bei der Nutzung von Cookies auf Webseiten



Für die Verwendung von Cookies muss ein Erlaubnistatbestand des Artikel 6 DSGVO vorliegen

- Rechtsgrundlage für den Cookie-Einsatz sind:
  - Einwilligung der Website-Besucher
  - Erfüllung eines Vertrages
  - Berufung auf Rechtsgrundlage der berechtigten Interessen
- Vor dem Verwenden von Analysewerkzeugen wie Google Analytics oder von Werbetrackern muss vorab eine informierte Einwilligung eingeholt werden
- Nur wenn der Einsatz von Cookies unbedingt erforderlich ist, um dem Nutzer den angefragten Online-Service zur Verfügung stellen zu können, kann man sich auf andere Rechtsgrundlagen berufen
- Eine wirksame Einwilligung setzt voraus, dass der Website-Besucher tatsächlich die Wahl haben muss, zu entscheiden, ob er Cookies zulassen will oder nicht

*“Das Setzen von nicht zwingend erforderlichen Cookies muss der Nutzer auch ablehnen können”*

# Rechtsgrundlagen bei der Nutzung von Cookies auf Webseiten



Art. 5 Abs. 3 der ePrivacy-Richtlinie: Für die Anwendbarkeit der Richtlinie ist es irrelevant ob es sich um personenbezogene Daten handelt oder nicht

- ✓ Wenn Webseitenbetreiber eine **Einwilligung für Cookies** benötigen, müssen Nutzer diese **aktiv setzen** können.
- ✗ Eine Einwilligung durch ein **voreingestelltes Ankreuzkästchen**, das der Nutzer zur Verweigerung seiner Einwilligung abwählen muss, gilt **nicht als wirksam** erteilte Einwilligung.
- ✗ Auch die **Betätigung einer Schaltfläche für die Teilnahme an einem Gewinnspiel** sei **keine wirksame Einwilligung** des Nutzers in die Speicherung von Cookies

Darüber hinaus müssten die Webseiten in diesen Fällen gegenüber den Nutzern u.  
a. über Angaben zur **Funktionsdauer der Cookies** informieren und sagen, **ob Dritte auf den Cookie Zugriff erhalten.**





# Der Fall “Planet49”: BGH sagt Einwilligung muss sein

BGH, Urteil vom 28.05.2020, Az. I ZR 7/16, „Cookie-Einwilligung II“

Thema: Frage nach den Anforderungen an eine wirksame Einwilligung für Werbe- und Marketing-Cookies

Planet 49 hatte bei einem Online-Gewinnspiel Einwilligungen der Teilnehmer eingeholt, um auf ihren Geräten Werbecookies zu speichern. Erforderliche Ankreuzkästchen waren bereits vorausgefüllt.

- Stellen „Opt-Out“-Lösungen eine zulässige Einwilligung dar?
- Unterliegen Werbecookies dem §15 Abs. 3 TMG und dürfen sie somit auch ohne eine aktive Zustimmung (Opt-In) implementiert werden

28. Mai 2020 entschied der BGH: Cookies auf Internetseiten erfordern in jedem Fall die aktive Zustimmung des Nutzers

→ Eine “Opt-Out” Lösung ist folglich nicht zulässig



# Datenschutzkonforme Cookie Banner



Welche Informationen muss ein Datenschutzkonformer Cookie Banner nun enthalten?

- ErwGr. 42.4: Identität Verantwortlicher und Verarbeitungszwecke
- EuGH „Planet49“: Funktion, Dauer, Empfänger
- BGH: „für den bestimmten Fall“ Nennung der Produkt- und Dienstleistungskategorien bei Werbeeinwilligungen
- EDPB (Guidelines 06/2020): Identität, Zwecke, Datenkategorien, Widerruf, Empfänger, Drittstaatentransfer

„in informierter Weise“ (Art. 4 Nr. 11 DSGVO)

„Informationspflichten“ (Art. 12-14 DSGVO)

EDPB (WP 260, rev.01):

- Identität und Kontaktdaten (Verantwortlicher, Vertreter & Datenschutzbeauftragter)
- Zwecke und RGL (Einwilligung)
- Art der Daten (Art. 14.1 lit. d)
- Empfänger/Kategorien
- Drittstaatentransfer
- Speicherdauer
- Betroffenenrechte/Widerruf
- Vertragliche/rechtliche Verpflichtung (Art. 13.2 lit. e)
- Datenquellen (Art. 14.2 lit. f)
- Automatisierte Entscheidungen

# In der Praxis: Cookie-Banner Informations-Ebene 1



## Ebene 1

- Datenkategorien
- Zwecke
- Tracking-Technologie
- Weitergabe an Dritte
- Zustimmung- und Ablehnungsmechanismus
- Hinweis auf Freiwilligkeit



Funktionen

Preise

Kunden

Akademie

Login

KOSTENLOS STARTEN

DATENSCHUTZ MANAGEMENT & DSGVO SOFTWARE

Mehr als 10.000 Unternehmen  
vertrauen Pridatect mit Ihrem  
Datenschutz

Wir helfen Ihnen die DSGVO umzusetzen  
Daten sicherzustellen. Gerne zeigen wir

DEMO BUCHEN

Diese Seite nutzt Website Tracking-Technologien von Dritten, um ihre Dienste anzubieten, stetig zu verbessern und Werbung entsprechend der Interessen der Nutzer anzuzeigen. Ich bin damit einverstanden und kann meine Einwilligung jederzeit mit Wirkung für die Zukunft widerrufen oder ändern.

Akzeptieren

Ablehnen

Mehr Infos

Powered by usercentrics

# In der Praxis: Cookie-Banner Informations-Ebene 2



## Ebene 2

- Gruppierung von Zwecken und Beschreibung
- Funktionsweise pro Trackingdienst
- Empfänger
- Datenverarbeitungszweck
- Drittstaatentransfer und Angabe der geeigneten Garantien
- Speicherdauer
- Zustimmung- und Ablehnungsoptionen
- Option alle abzulehnen

The screenshot shows the Pridatetect website with a search bar for 'Einwilligungen durchsuchen'. A modal window displays the 'Marketing' category of cookies. The modal is titled 'Marketing' and contains the following information:

- Marketing**
  - Google Ads Remarketing
  - Google AdWords Conversion
  - Google AdWords Remarketing
  - Google Tag Manager
  - Facebook Social Plugins
  - Outbrain
  - LinkedIn Plugin
  - Intercom
  - Bing Ads
  - Active Campaign
  - Taboola Europe
  - Google Analytics
  - DoubleClick Ad
  - Facebook Pixel
  - LinkedIn Ads
- Funktionell**
  - Idioma
  - Calendly
  - Powered by [Usercentrics Consent Management](#)

The 'Marketing' section is currently selected and shows the following details:

- Marketing**
  - Diese Technologien werden von Werbetreibenden verwendet, um Anzeigen zu schalten, die für Ihre Interessen relevant sind.
  - Google Ads Remarketing**
  - Dies ist ein Remarketing-Service.
  - Unternehmen, das die Daten verarbeitet**
    - Google Ireland Limited
    - Google Building Gordon House, 4 Barrow St, Dublin, D04 E5W5, Ireland
  - Datenverarbeitungszwecke**
    - Diese Liste stellt die Zwecke der Datenerhebung und -verarbeitung dar. Eine Einwilligung gilt nur für die angegebenen Zwecke. Die gesammelten Daten können nicht für einen anderen als den unten aufgeführten Zweck verwendet oder gespeichert werden.
    - Remarketing
  - Verwendete Technologien**
    - Cookies
  - Erhobene Daten**
    - Diese Liste enthält alle (persönlichen) Daten, die von oder durch die Nutzung dieses Dienstes

At the bottom of the modal, there is a button labeled 'SPEICHERN UND SCHLIESSEN'.



# Cookie Banner nutzerfreundlich einsetzen

Beim Einsatz von Cookie-Bannern sollten diese beiden KPIs im Auge behalten werden:  
Akzeptanzrate vs Absprungrate

## Akzeptanzrate

= Wie viele Besucher akzeptieren den Einsatz von Cookies, der durchschnittlicher Marktwert liegt hier bei 40-50%

→ In Datenanalysen muss dies berücksichtigt werden



## Absprungrate

= Besucher verlassen die Webseite anstatt sich für akzeptieren oder nicht akzeptieren der Cookies zu entscheiden

→ UX das höhere Akzeptanz bewirkt, kann zeitgleich auch die Absprungrate erhöhen



# Praxis-Beispiele: Akzeptanzrate und Absprungrate optimieren



## Wie Cookie Banner UX-Design Ergebnisse beeinflussen kann

The screenshot shows the Eurowings website with a prominent cookie consent banner. The banner is titled "Cookie-Einstellungen" and contains the following text: "Wir verwenden Tracking-Technologien wie Cookies, um Ihnen ein optimales Website-Erlebnis bieten zu können. Dazu zählen Cookies für den Betrieb der Website, zur Steuerung der kommerziellen Unternehmensziele und zur Erstellung anonymer Statistiken. Zusätzliche Cookies werden nur verwendet, wenn Sie ihnen zustimmen, indem Sie bspw. auf 'Allen zustimmen' klicken. Diese werden verwendet, um Ihnen u.a. personalisierte Inhalte basierend auf Surfverhalten anzeigen zu können. Insbesondere bei Verarbeitungen mit Hilfe der Dienste Dritter kann dies in Drittländern ablaufen. Mit dem Klick auf 'mehr Optionen' sehen Sie die Kategorien und können Marketing-Cookies auswählen. Sie können ihre Cookie-Einstellungen jederzeit unter [Cookie-/Tracking-Information](#) ändern. Den Link finden Sie am Ende jeder Seite." Below the text are "Mehr Optionen" and "Allen zustimmen" buttons. The banner is overlaid on a background image of a hotel room with a window overlooking a lake.

Höhere Akzeptanzrate  
Höhere Absprungrate

Niedrigere Akzeptanzrate  
Niedrigere Absprungrate

The screenshot shows the Süddeutsche Zeitung website. The header includes the logo "Süddeutsche Zeitung" and "SZ.de Zeitung Magazin". Navigation links include "Shop Jobs Immobilien Anzeigen", "Login Abo", and a main menu with "Coronavirus Politik Wirtschaft Meinung Panorama Sport München Bayern Kultur Gesellschaft Wissen Reise Auto mehr...". The weather for München is 27°C.

The screenshot shows an article titled "Prozess Elf Männer gegen eine junge Frau". The article text reads: "Beim Freiburger Prozess wegen 'serieller Vergewaltigung' werden mehrere Haftstrafen verhängt. Das Opfer leidet noch heute unter einer posttraumatischen Belastungsstörung. Von Claudia Henzler, Freiburg im Breisgau". Below the article is a cookie consent banner with the text: "Diese Webseite verwendet u.a. Cookies zur Analyse und Verbesserung der Webseite, zum Auspielen personalisierter Anzeigen und zum Teilen von Artikeln in sozialen Netzwerken. Unter [Datenschutz](#) erhalten Sie weitere Informationen und Möglichkeiten, diese Cookies auszuschalten." and an "OK" button.

# Die Pridatect-Plattform macht es einfach Risiken zu identifizieren und Daten zu schützen



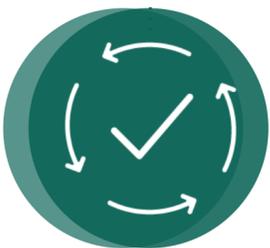
## Risiken rechtzeitig erkennen

Erkennen und identifizieren Sie Risiken bei der Verarbeitung personenbezogener Daten (Kunden, Mitarbeiter, Anbieter ...). Mit der Pridatect-Plattform können wir Bedrohungen und Schwachstellen in Ihren Prozessen identifizieren und analysieren.



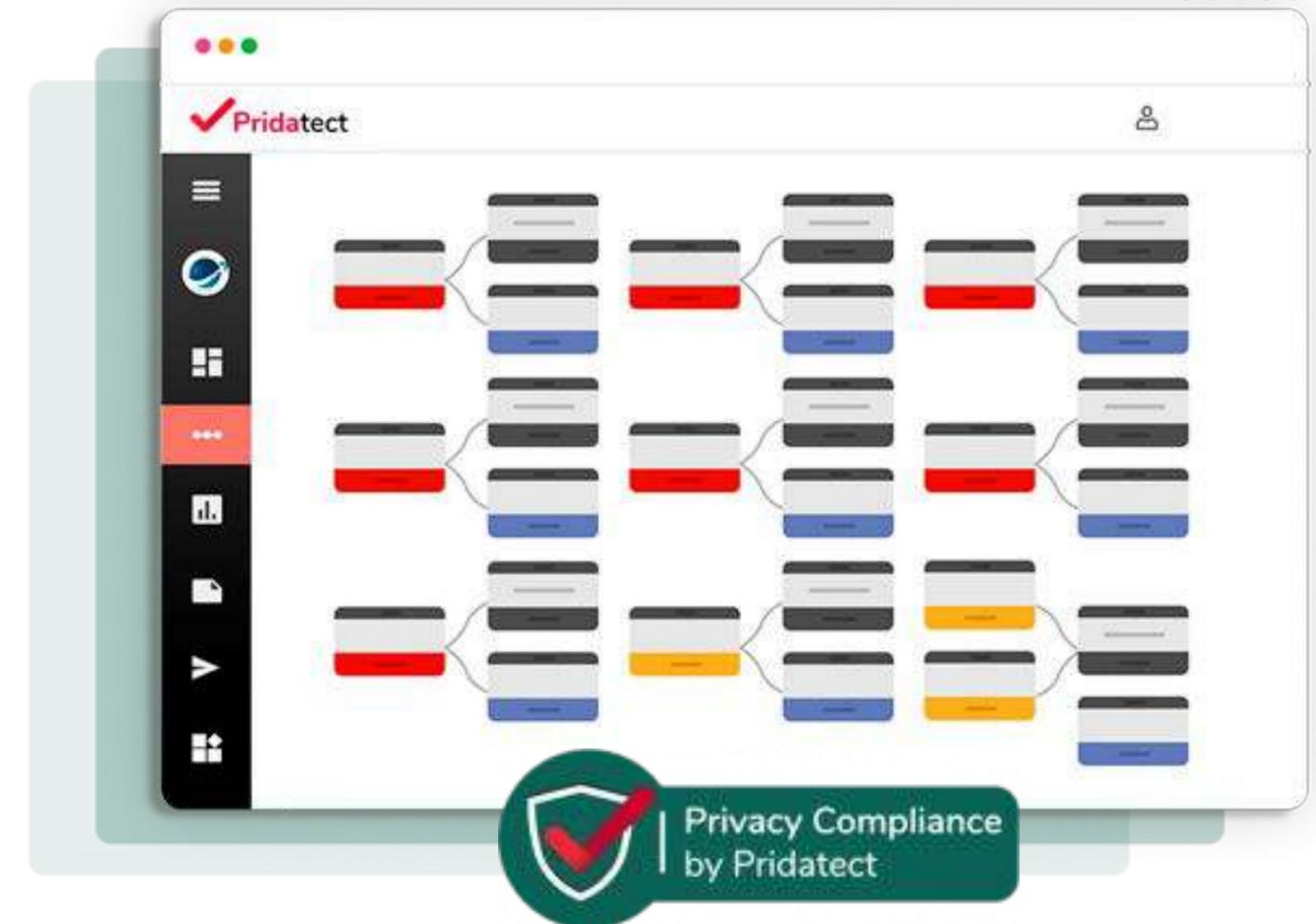
## Maßnahmen definieren und empfehlen

Nachdem wir die Risiken in Ihrem Unternehmen identifiziert haben, können wir erforderliche Maßnahmen definieren, um diese zu reduzieren. Pridatect schlägt notwendige Datenschutzmaßnahmen für Ihr Unternehmen vor.



## Überwachung und Umsetzung des Datenschutzes

Datenschutz ist eine ständige Aufgabe innerhalb eines Unternehmens. Pridatect hilft nicht nur bei der ersten Implementierung, sondern auch bei der laufenden Überwachung und dem Aufgabenmanagement.



# Bewährte Technologie für Ihren Datenschutz

Alles, was Sie für ein erfolgreiches Datenschutzprogramm benötigen



## Risikobewertung

Reduzieren Sie Ihre Datenschutzrisiken



## TOMs

Definieren Sie risikomindernde technische und organisatorische Maßnahmen



## Verbraucheranfragen

Reagieren Sie richtig auf Verbraucheranfragen



## Folgenabschätzungen

Automatisierte Datenschutz-Folgenabschätzungen



## Datenschutzberichte

Generieren Sie automatisch notwendige Datenschutzberichte



## Kollaboratives User Desk

Zusammenarbeit in unserer sicheren Cloud-Umgebung



## Datenschutz-Compliance-Analyse

Identifizieren Sie Lücken in Ihrem Datenschutz



## Internationale Datenflüsse

Verwalten Sie internationale Datenübertragungen



## Externer DSB Service

Wir sind ihr externer Datenschutzbeauftragter



## Verarbeitungstätigkeiten

Ein aktualisiertes Verzeichnis Ihrer Verarbeitungstätigkeiten



## Datenpannen Verwaltung

Reagieren Sie DSGVO-konform auf Datenpannen



## AV Verträge

Generieren Sie DSGVO-konforme AV-Verträge



## Datenkarte

Alle Datenflüsse Ihres Unternehmens visuell abgebildet



## Webseiten-Compliance

Generieren Sie Impressum, Datenschutzerklärung und Cookie-Richtlinien



## Dokument-Automatisierung

Erstellen Sie Rechtsdokumente basierend auf unseren Modellen



# Probieren Sie es einfach selber aus!

Finden Sie heraus wie Pridatect Ihnen mit Ihrem Datenschutz helfen kann

Übernehmen Sie die Kontrolle über das Datenschutzmanagement und stellen Sie sicher, dass alle Mitarbeiter in Ihrem Unternehmen über die erforderlichen Richtlinien verfügen, um personenbezogene Daten beim Arbeiten im Home Office nicht zu gefährden. Wir von Pridatect helfen Ihnen, Risiken zu erkennen und geeignete Maßnahmen zu ergreifen.

Kostenlose  
Demo buchen

Kontaktieren Sie uns für eine [kostenlose Demo](#) oder nutzen Sie unsere [7-Tage-Testversion](#).



**Lisa Hofmann**

**Chief of Legal Operations  
Pridatect**

TÜV zertifizierte  
Datenschutzbeauftragte

 [LinkedIn](#)



**Ksenija Rohrkamp**

**Chief of Marketing & Sales  
Operations Pridatect**

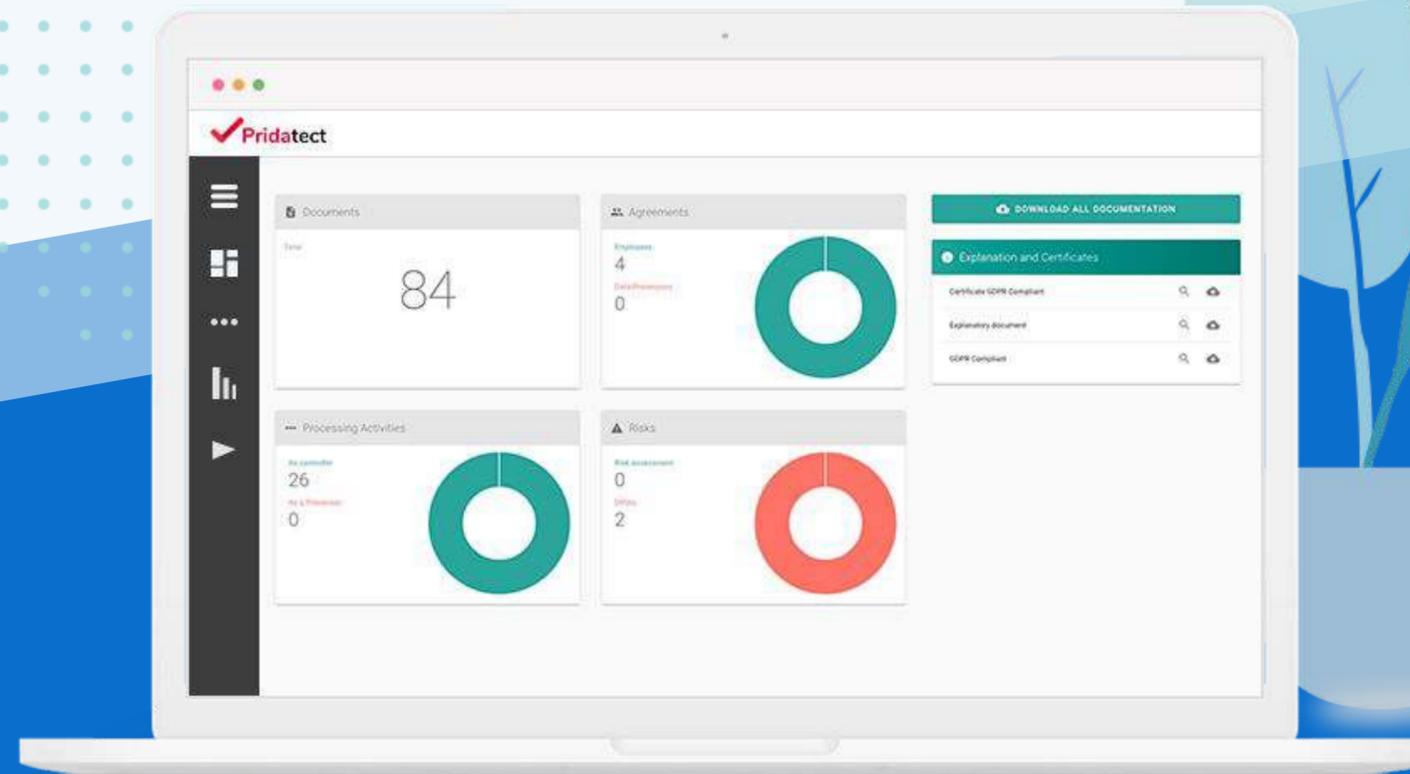
Marketing & UX Expertin

 [LinkedIn](#)



**Senden Sie uns Ihre  
Fragen**

[lisa.hofmann@pridatect.com](mailto:lisa.hofmann@pridatect.com)



Vielen Dank, für Ihre Teilnahme an  
unserem Webinar!