Pridatect

Datenschutzmanagement für KMUs

WEBINAR:
DSGVO Bußgelder vermeiden

DSGVO Strafen: Die Schonfrist ist abgelaufen

Seit dem 25. Mai 2018 bildet die DSGVO den gemeinsamen Datenschutzrahmen der europäischen Union

Offiziell lief die 2-jährige Umsetzungsfrist im Mai 2018 ab, doch erst in den letzten Monaten häufen sich **Strafen für DSGVO Verstöße**

Laut Bußgeldkatalog können Strafen von **bis zu 20 Millionen €** verhangen werden, oder aber auch **bis zu 4% des jährlichen globalen Unternehmensumsatzes**

Der Bußgeldkatalog sieht Strafen von bis zu 20 Millionen € oder aber bis zu 4% des Jahresumsatzes vor

Quelle: bussgeldkatalog.org 2019

Wonach richtet sich die Höhe des Bußgeldes?

DSGVO Bußgelder sind Einzelfallentscheidungen
die vom Landesbeauftragten der Datenschutzbehörden getroffen werden

Bis zu 10 Millionen € oder 2% des weltweiten Jahresumsatzes

- Fehlende Zusammenarbeit mit der Aufsichtsbehörde
- Keine Kommunikation von Schutzverletzungen personenbezogener Daten
- Kein Verzeichnis der Verarbeitungstätigkeiten

Bis zu 20 Millionen € oder 4% des weltweiten Jahresumsatzes

Nichteinhaltung der grundlegenden Prinzipien, wie:

- *Die Anwendung fairer Bedingungen für die Einwilligung in die Datenverarbeitung*
- *Respektierung der Rechte der Betroffenen*
- *Übermittlung personenbezogener Daten ohne Schutzmaßnahmen an einen Empfänger in einen Drittstaat*

Bei Missachtung einer Anweisung der Aufsichtsbehörde muss mit doppeltem Bußgeld gerechnet werden, max. 4% des weltweiten Jahresumsatzes

Bußgelder werden individuell bestimmt, je nach Schweregrad der Verletzung

Quelle: Art. 83 DSGVO 2019

Seit September verhängt der BfDI Rekord-Bußgelder

Delivery Hero: September 2019 - 195.407€ Geldbuße

Deutsche Wohnen: Oktober 2019 - 14.5 Millionen € Geldbuße

1&1 : Dezember 2019 - 9.5 Millionen € Geldbuße

1- Delivery Hero: September 2019 - 195.407€ Geldbuße

Im September verhing der Berliner Beauftragte für Datenschutz und Informationsfreiheit Bußgelder gegen die Delivery Hero GmbH auf Grund zahlreicher Datenschutz-Einzelverstöße.

Kunden erhielten keine Auskunft über Verarbeitung der eigenen Daten

Fehlende Implementierung eines DSGVO konformen Löschkonzepts

Unerwünschte Werbemails, Abmeldungen & Widerspruch wurden ignoriert

Wie versenden Sie Werbemails datenschutzkonform?

Die Generierung von Kontaktdaten für Newsletter und E-Mail-Listen birgt zahlreiche Risiken.

Erfolgte Einwilligung & Double Opt-In Verfahren

- Nachweispflicht der erfolgten Einwilligung
- Ein Single Opt-In birgt Risiken
- Opt-out muss immer ermöglicht werden

Ähnliche Ware/Dienstleistung bei Bestandskunden mit Vertrag

- *Empfänger muss auf Werbung hingewiesen werden*
- *Dieser Hinweis muss ausdrücklich erfolgen, Nennung in den AGB reicht nicht aus*

Wann Werbemails nur bedingt erlaubt sind

- Visitenkarte
- Anmeldung per Offline-Formular

Wann Werbemails verboten sind

- Gekaufte E-Mail-Adressen
- Mündliche Erhebung
- Adresskopie aus dem Internet
- Daten länger als 2 Jahre ungenutzt

Achten Sie immer darauf, dass Sie die Einwilligung des Empfängers nachweisen können!

2- Deutsche Wohnen: Oktober 2019 - 14.5 Millionen € Geldbuße

Das Delivery Hero Bußgeld wurde im Oktober 2019 von der Rekordstrafe an die Deutsche Wohnen in den Schatten gestellt.

Fehlendes Löschkonzept (Altes Datenarchivierungs-System)

Fehlende Prüfung der Notwendigkeit zur Datenspeicherung

Ungenügende Reaktion auf Bescheid der Datenschutz-behörde im Juni 2017

Wie erstellen Sie ein Löschkonzept nach DSGVO?

> “*Personenbezogene Daten müssen in einer Form gespeichert werden, die die Identifizierung der betroffenen Personen nur so lange ermöglicht, wie es für die Zwecke, für die sie verarbeitet werden, erforderlich ist.*” (Quelle: Art.5 DSGVO)

Das Recht auf Vergessenwerden begründet sich in

- Fehlender Notwendigkeit
- Widerruf der Einwilligung
- Widerspruch gegen Verarbeitung
- Unrechtmäßiger Verarbeitung

In 6 Schritten zu Ihrem Löschkonzept

1. Bestimmung der Datenarten die es in den Datenbeständen des Unternehmens gibt
2. Zusammenfassung der Datenarten in Löschklassen
3. Definition von Löschregeln für die Datenarten
4. Definition von konkreten Umsetzungsregeln
5. Definition der jeweils Verantwortlichen für die Umsetzung
6. Dokumentation der ergriffenen und zu ergreifenden Schritte und Pflege dieser

Eine Definition des Löschkonzepts reicht nicht aus: Stellen Sie sicher, dass dieses auch in der Praxis umgesetzt wird!

3- 1&1 : Dezember 2019 - 9.5 Millionen € Geldbuße

Die DSGVO Verstöße der United Internet AG hätten allerdings nach Art. 83 Abs. 4 lit. a DSGVO auch mit 102.62 Mio € = 2% des weltweiten Jahresumsatzes geahndet werden können.

Unzureichendes telefonisches Authentifizierungsverfahren

Fehlende Einhaltung von TOMs zur Risikovorbeugung

Ist telefonische Kundenbetreuung somit unmöglich?

Telefonische Kundenbetreuung nach DSGVO

Name und Geburtsdatum reichen nicht aus! Was für Optionen bleiben Ihnen zur Authentifizierung Ihrer Kunden am Telefon?

Folgende Möglichkeiten kommen in Betracht:

- Vertragsnummer
- Kontodaten, teilweise auch Zahlen aus der IBAN oder Kontonummer
- E-Mail-Adresse
- Betreuungs-Code, der ähnlich einer PIN mit den Vertragsunterlagen zugestellt wird

Telefonische Kundenbetreuung nach DSGVO ist nicht unmöglich. Viele Unternehmen sollten aber Ihr aktuell implementiertes Authentifizierungsverfahren überprüfen.

Stellen Sie durch eine Kombination geeigneter Abfragen sicher, dass Sie Ihren Vertragspartner korrekt authentifizieren.

Beugen Sie Risiken mit geeigneten TOMs vor

Technische und organisatorische Maßnahmen (TOMs) helfen Ihnen Datenschutzrisiken vorzubeugen. Wir erklären wie:

Auswahlkriterien

- Stand der Technik
- Implementierungskosten
- Eintrittswahrscheinlichkeit und Schwere des Risikos für die Rechte und Freiheiten der Betroffenen
- Art, Umfang, Schwere und Zweck der Verarbeitung

8 Schritte zu zur TOMs Herleitung (ZAWAS Prinzip nach dem LfD Niedersachsen)

1. Verarbeitungstätigkeiten beschreiben
2. Rechtliche Grundlagen prüfen
3. Strukturanalyse durchführen
4. Risiken identifizieren & Schadenswerte einschätzen
5. Maßnahmen auswählen
6. Restrisiko bewerten
7. Maßnahmen konsolidieren
8. Maßnahmen realisieren

Die Ergebnisse Ihrer TOMs müssen nachweisbar, belastbar und reproduzierbar sein!

Wie können Sie Ihr Unternehmen schützen?

Implementierung eines ausreichenden Datenschutzkonzepts

- Datenschutz-Compliance-Analyse durchführen um zu sehen wo potentielle Gefahren von Datenschutz-Verstößen liegen
- Anlage eines Verzeichnisses der Verarbeitungstätigkeiten zur besseren Beantwortung von Betroffenenanfragen
- Risikoanalyse um Maßnahmen zur Schließung von Datenschutzlücken zu definieren
- Festlegung von Technischen und Organisatorischen Maßnahmen, die getroffen werden um Risiken auch in der Zukunft zu minimieren

Sorgen Sie rechtzeitig vor um DSGVO Geldbußen zu vermeiden!

Wie sieht die Implementierung eines Datenschutzkonzeptes in der Realität aus?

Anlage von Dokumenten Ordnern um Verträge, Unterlagen, Prozesse usw. zu sammeln. Diese müssen regelmäßig manuell aktualisiert werden. Bestimmte Daten müssen regelmäßig vernichtet werden.

Excellisten mit Verarbeitungstätigkeiten, TOMs (technischen und organisatorischen Maßnahmen) usw., die in verschiedenen Versionen zwischen Mitarbeitern hin- und hergesendet werden

Email-Kommunikation zur Eintreibung von Informationen aus verschiedenen Unternehmensbereichen

Beachten Sie die Risiken:

- ***Fehleranfällig***
- ***Ungesichert***
- ***Kein Überblick***
- ***Aufwands- und zeitintensiv***

Alternative: Nutzen Sie eine Datenschutz Software

1

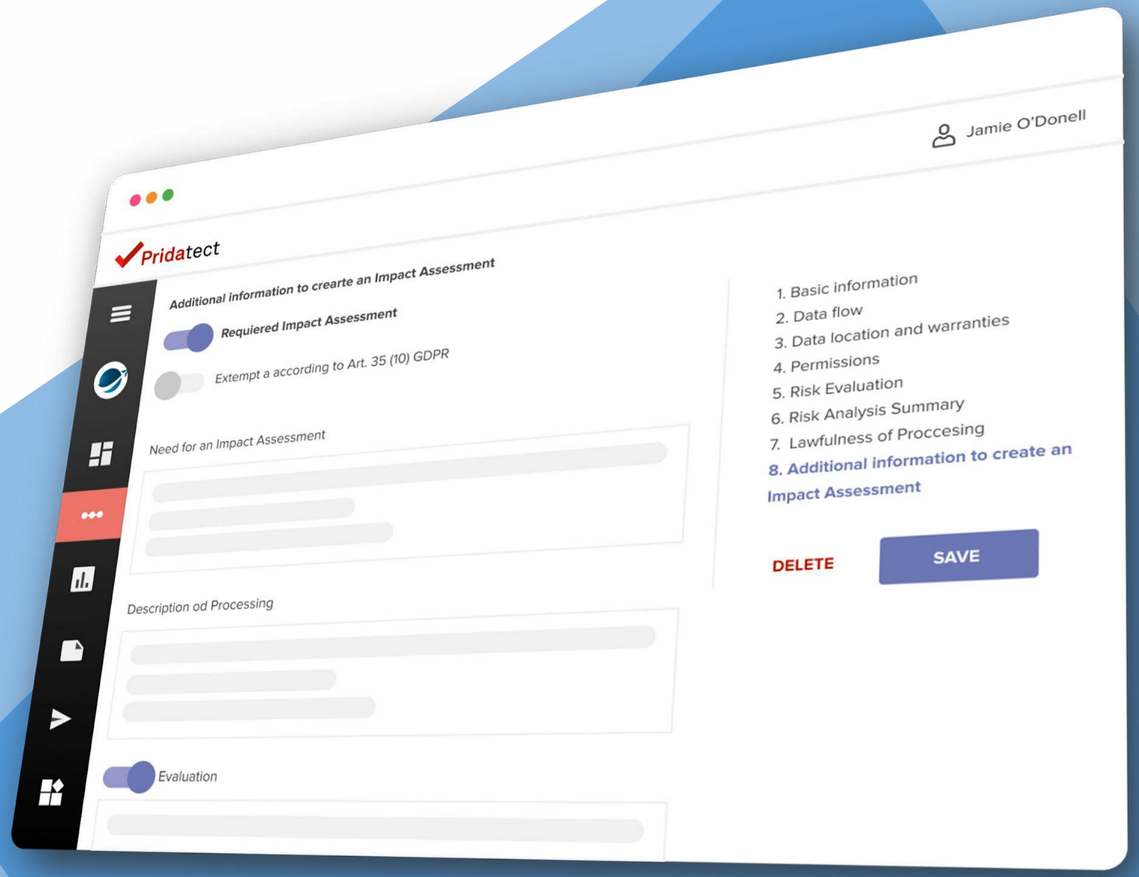
CLEVERE WORKFLOWS

Nutzen Sie professionelle workflows zur Verwaltung persönlicher Daten

Entwickelt für Datenschutzexperten, maßgeschneiderte Vorschläge nach Land und Branche

Pridatect **vereinfacht den Datenschutz** durch professionelle **Workflows** entwickelt von Datenschutzexperten und angepasst an Länder- und Industriestandards.

- *1. Erstellung und Verwaltung von* ***Verarbeitungstätigkeiten***
- *2.* ***Datenschutz-Compliance- Analyse*** *zur Erkennung von Lücken im Bereich des Datenschutzes*
- *3. Anlage und Verwaltung von* ***Angestellten, Vermögenswerten, Empfängern und Systemaufzeichnungen***
- *4.* ***Risikoanalyse*** *basierend auf Ihren Vermögenswerten*
- *5.* ***Datenschutz-Folgenabschätzung*** *auf Grundlage des Risikos für die Rechte betroffener Personen*
- 6. Management von **Betroffenenanfragen** und **Datenpannen**
- **7.** Vollständig **automatisierte Erstellung von Dokumenten**



Kooperative Zusammenarbeit in einer Software

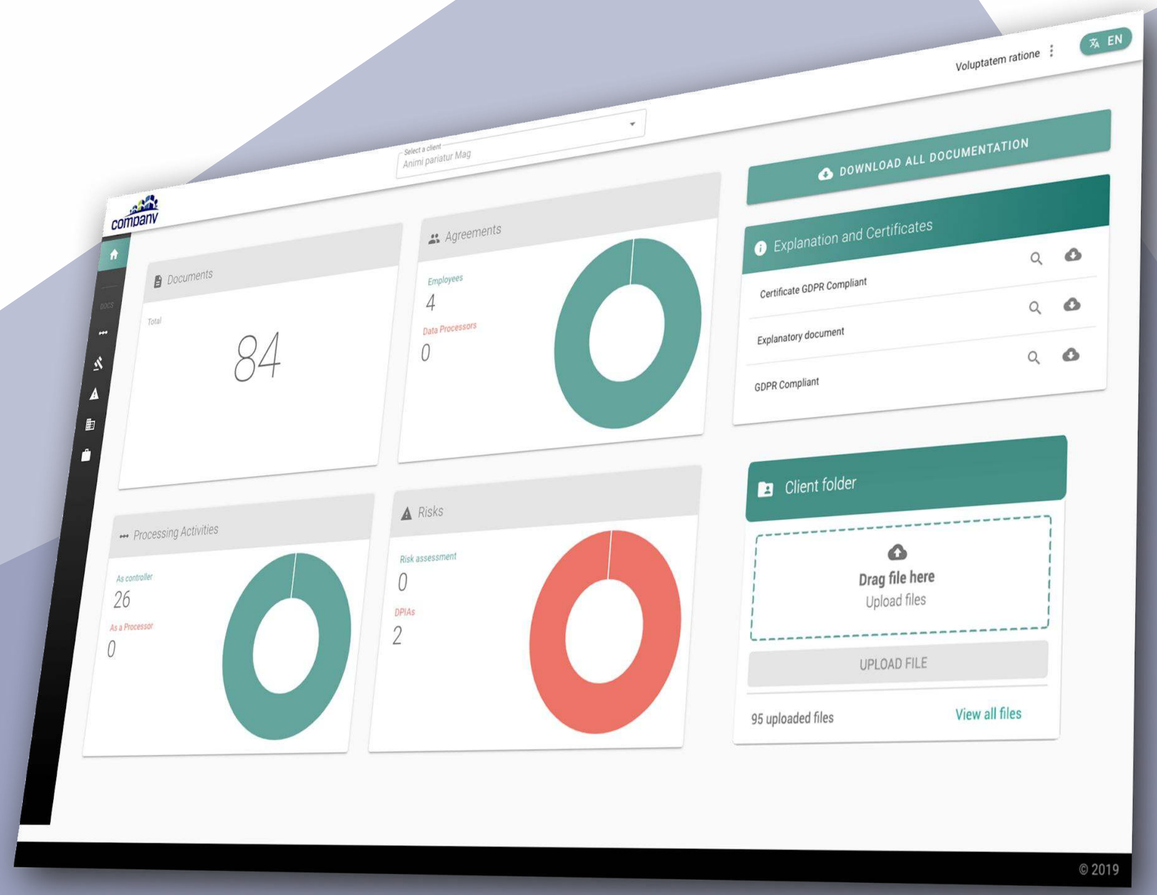
2

SICHERE ZUSAMMENARBEIT IN DER CLOUD

Alle Beteiligten arbeiten an einem Ort

Kollaborativer Bereich in dem alle Beteiligten zusammenarbeiten: Laden Sie Ihr Team ein, weisen Sie personalisierte Aufgaben zu, tauschen Sie Informationen mit Kunden in einer gesicherten, privaten Umgebung aus.

- ***Angestellte***
- ***Account Manager***
- ***Anbieter***
- ***Externe Mitarbeiter***
- ***Kunden***



Bleiben Sie immer auf dem neuesten DSGVO Wissensstand

3

AKTUALISIERTE WISSENSDATENBANK
Rechtliche Kenntnisse für KMUs

Internationale rechtliche Kenntnisse immer auf dem neuesten Stand gehalten: Die Pridatect Software beinhaltet die aktuellsten behördlichen Änderungen und spezifische Lösungen, sowie Vorschläge für betroffene Fachleute in Ihrem Unternehmen

- ***Marketing****abteilung*
- ***Vertriebs****abteilung*
- ***Personal****abteilung*
- ***Rechts****abteilung*

Probieren Sie es einfach selber aus!

Nutzen Sie die kostenfreie Testversion der Pridatect Software für 7 Tage

Nach der Testversion bieten wir attraktive Einstiegspreise von schon **29€ pro Monat pro Lizenz** (beim Kauf von 10 Lizenzen) an

Mit nur geringem Kosteneinsatz reduzieren Sie das Risiko eines Bußgeldes erheblich. Bedenken Sie,

- **Was kann Sie ein DSGVO Bußgeld kosten?**
  Bis zu 20 Millionen € oder bis zu 4% des globalen Jahresumsatzes Ihres Unternehmens

- **Was ist Ihnen Ihre Zeit wert?**
  Ein Datenschutzexperte verdient im Schnitt 54.500€ / Jahr, dies entspricht einem Stundenlohn von 27.25€*

  Wenn Ihnen Pridatect **nur 2 Stunden** manuelle Arbeit pro Monat spart, haben Sie die Kosten wieder eingespart

Einfach kostenlos testen!

*Quelle: stepstone.de 2019

Vielen Dank für Ihre Teilnahme an unserem Webinar!